

## Presseinfo

[www.jnjgermany.de](http://www.jnjgermany.de)



### **Wissen bewegt – Johnson & Johnson GmbH startet Initiative „Das gesunde Klassenzimmer“**

Kooperation mit der Stiftung Kindergesundheit

Neuss, 6. Mai 2010. Rund 15 Prozent der deutschen Kinder und Jugendlichen im Alter von drei bis 17 Jahren sind übergewichtig.<sup>1</sup> Auch die motorischen Fähigkeiten junger Menschen haben sich deutlich verschlechtert.<sup>2</sup> Abhilfe soll die Initiative „Das gesunde Klassenzimmer“ schaffen, die die Johnson & Johnson GmbH ins Leben gerufen hat. Ziel ist es, Sechs- bis Zehnjährige zu gesundem Verhalten zu animieren und die präventive Gesundheitserziehung in Schulen zu stärken. „Begeisterung für gesunden Lebensstil kann man nicht früh genug wecken“, sagt Peter Feld, Geschäftsführer Johnson & Johnson GmbH Deutschland und Managing Director DASHB. „Als Unternehmen der Gesundheitsfürsorge stehen wir in der Verantwortung, Prävention bei Kindern und Jugendlichen zu stärken.“

Zentraler Baustein der Initiative ist der Health Award. Den bundesweiten Hochschul-Wettbewerb schreibt die Johnson & Johnson GmbH ab dem 5. Mai gemeinsam mit der Stiftung Kindergesundheit aus. Unter dem Motto „Verantwortung für den eigenen Körper“ sind deutschlandweit Studierende der Fakultäten

---

<sup>1</sup> KIGGS, Studie zur Gesundheit von Kindern und Jugendlichen, Robert-Koch-Institut 2007

<sup>2</sup> KIGGS, Studie zur Gesundheit von Kindern und Jugendlichen Motorik-Modul, Robert-Koch-Institut 2007



Pädagogik, Medizin, Ernährungswissenschaften und Sport aufgerufen, fächerübergreifende Unterrichtskonzepte für Grundschulen und Offene Ganztagschulen zu entwickeln. „Vom wissenschaftlichen Nachwuchs erwarten wir originelle Ideen für eine gezielte präventive Gesundheitserziehung an deutschen Schulen“, sagt Peter Feld. Das Siegerkonzept wird im September mit dem „Health Award 2010“ ausgezeichnet und im Anschluss in Grundschulen und Offenen Ganztagschulen umgesetzt. Der Health Award ist insgesamt mit 10.000 Euro dotiert.

### **Kreative Köpfe gesucht**

Bis zum 31. Juli haben die Studierenden die Möglichkeit, Konzepte für den Health Award einzureichen. Gefragt sind interdisziplinäre Lerneinheiten, die die Themen Bewegung, Ernährung, Entspannung und Körperpflege kombinieren. Unterstützung erhalten die Teilnehmer von renommierten Wissenschaftlern, die als Arbeitsgrundlage Informationen zum Status quo der Forschung bereitstellen. Eine Fachjury mit Experten aus Wissenschaft, Stiftungswesen, Bildung und Wirtschaft bewertet die Einreichungen: Trendforscher Matthias Horx, Dr. Christine Graf von der Deutschen Sporthochschule, Prof. Dr. Berthold Koletzko von der Stiftung Kindergesundheit, Dr. Horst Bartnitzky, Mitglied des Grundschulverbandes, Bellybutton-Geschäftsführerin Astrid Schulte sowie Sonja Klasen, Director Communications & Marketing Innovation bei der Johnson & Johnson Consumer Health Care Germany.



Mit der Initiative „Das gesunde Klassenzimmer“ setzt die Johnson & Johnson GmbH einen weiteren Meilenstein für mehr Prävention. Bereits 2009 gründete das Unternehmen die Health Community. Auf dieser Plattform tauschen sich Wissenschaftler, Mediziner, Politiker und Medienvertreter regelmäßig aus und diskutieren aktuelle Fragen der Gesundheitspolitik. Eines der Schlüsselthemen ist Vorsorge.

Weitere Informationen finden Sie unter:

**[www.das-gesunde-klassenzimmer.de](http://www.das-gesunde-klassenzimmer.de)**

#### **Der Health Award auf einen Blick**

- Start des Wettbewerbs: 6. Mai 2010
- Einsendeschluss: 31. Juli 2010

#### **Preise**

- 1. Platz: 5.000 Euro, 2. Platz 2.500 Euro, 3. Platz 2.500 Euro

#### **Kooperationspartner**

- Stiftung Kindergesundheit

#### **Wissenschaftliche Experten**

- Prof. Dr. Eiko Jürgens, Pädagogik, Universität Bielefeld
- Prof. Dr. Gerhard P. Püschel, Biochemie der Ernährung, Universität Potsdam
- Dr. Bernd Wolfarth, Präventive Sportmedizin, Technische



Universität München

**Jury**

- Dr. Horst Bartnitzky, Grundschulverband e.V.
- Sonja Klasen, Johnson & Johnson GmbH
- Dr. Christine Graf, Deutsche Sporthochschule
- Matthias Horx, Zukunftsinstitut
- Prof. Dr. Berthold Koletzko, Stiftung Kindergesundheit
- Astrid Schulte, bellybutton International

Weitere Informationen unter [www.das-gesunde-klassenzimmer.de](http://www.das-gesunde-klassenzimmer.de)

**Über die Johnson & Johnson GmbH**

Die Johnson & Johnson GmbH ist eine Tochter des gleichnamigen globalen Konzerns. Sie steht in Deutschland für den Geschäftsbereich Consumer Health Care und ist mit einer Vielzahl bekannter Marken vertreten. Dazu gehören o.b., Carefree, Penaten, bebe Young Care, Listerine, Dolormin, Nicorette und Compeed. Die Johnson & Johnson GmbH beschäftigt rund 700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen auf [www.jnjgermany.de](http://www.jnjgermany.de).

**Über Johnson & Johnson**

„Für die Welt sorgen, beim Einzelnen beginnen ...“ inspiriert die Mitarbeiter von Johnson & Johnson und bringt sie zusammen. Wir begrüßen Forschung und Wissenschaft – die uns innovative Ideen, Produkte und Leistungen bringen, um die Gesundheit und das Wohl von Menschen zu fördern. Unsere 114.000 Mitarbeiter in mehr als 250 Unternehmen von Johnson & Johnson arbeiten Hand in Hand mit Partnern aus dem Gesundheitswesen, um täglich das Leben von über einer Milliarde Menschen in aller Welt zu erreichen. Mit den



Geschäftsfeldern Consumer Health Care, Pharma und Medical setzte der 1886 gegründete Konzern 2009 weltweit 61,9 Milliarden US-Dollar um. Die Konzernzentrale ist in New Brunswick, New Jersey, USA.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Internetseiten. Gemeinsames Portal der Johnson & Johnson Companies in Deutschland: [www.jnj.de](http://www.jnj.de); Internationaler Webauftritt von Johnson & Johnson: [www.jnj.com](http://www.jnj.com).

#### **Unser Service für Journalisten**

Sie haben Fragen oder wünschen aktuelle Pressefotos?

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Johnson & Johnson Pressebüro

c/o Ketchum Pleon GmbH

Daniel Kälicke / Ralf Maushake

Huschbergerstraße 6

40212 Düsseldorf

Tel: 0211 9541-2333

Fax: 0211 551651

E-Mail: [pressebuero-jnj@ketchumpleon.com](mailto:pressebuero-jnj@ketchumpleon.com)