

Neutrogena®

Neu ab September 2019: Die Neutrogena® Norwegische Formel Limited Editions und die Winter Geschenkbox für Verwöihnmente in der kalten Jahreszeit

Neutrogena® Norwegische Formel Limited Edition Handcreme parfümiert und unparfümiert

- Für extrem beanspruchte, angegriffene und trockene Hände
- Ein einziger Tropfen genügt – die Formel wirkt sofort beruhigend und schützt die Hände
- Spendet der Haut 24 Stunden reichhaltige Feuchtigkeit
- Konzentrierte Formel mit Glycerin
- 75 ml
- UVP: 3,99 €



Neutrogena® Norwegische Formel Limited Edition Deep Moisture Body Lotion

- Tag für Tag wird die Haut optimal mit Feuchtigkeit versorgt, fühlt sich geschmeidig an und sieht gesund aus
- Erhöht das Feuchtigkeitsniveau der Haut um das Dreifache¹
- Für trockene Haut
- 400 ml
- UVP: 4,99 €



¹ Feuchtigkeitsniveau-Index: 3 Stunden nach der Anwendung.

Neutrogena®

Neutrogena® Norwegische Formel Winter Geschenkbox (UVP 9,99 €)



Neutrogena® Norwegische Formel Handcreme unparfümiert

- Für extrem beanspruchte, angegriffene und trockene Hände
- Ein einziger Tropfen genügt – die Formel wirkt sofort beruhigend und schützt die Hände
- 50 ml

Neutrogena® Norwegische Formel Deep Moisture Body Lotion

- Tag für Tag wird die Haut optimal mit Feuchtigkeit versorgt, fühlt sich geschmeidig an und sieht gesund aus
- Erhöht das Feuchtigkeitsniveau der Haut um das Dreifache¹
- Für trockene Haut
- 400 ml

Neutrogena® Norwegische Formel Sofort einziehende Feuchtigkeitscreme

- Allroundpflege mit leichter Textur für alle Hauttypen
- Zieht sofort ein und hinterlässt ein samtweiches und erfrishtes Hautgefühl
- 200 ml

#SimplePleasures – Verwöihnmente und geschmeidige Haut im Winter
mit den Neutrogena® Norwegische Formel Limited Editions

Neutrogena®

Die Marke Neutrogena® ist im Vertrieb der Johnson & Johnson GmbH. Das Unternehmen ist die deutsche Tochter des gleichnamigen globalen Konzerns. Mit 135.100 Mitarbeitern in mehr als 260 Firmen zählt Johnson & Johnson zu den weltweit größten Gesundheitsunternehmen. Im Mittelpunkt steht eine starke Kultur der Fürsorge. Das Statement of Caring fasst dieses Selbstverständnis in Worte: „Für die Welt sorgen ... beim Einzelnen beginnen®“. Mit den Geschäftsfeldern Consumer, Pharmaceuticals und Medical Devices setzte der 1886 gegründete Konzern 2018 weltweit 81,6 Milliarden US-Dollar um. In Deutschland ist das Unternehmen im Bereich Consumer mit einer Vielzahl bekannter Konsumgütermarken und rezeptfrei erhältlicher Arzneimittel vertreten, unter anderem in den Bereichen Frauenhygiene, Gesichts- und Körperpflege sowie Schmerzlinderung und Raucherentwöhnung.

Mehr zur Johnson & Johnson GmbH unter

www.jnjgermany.de

Unser Service für Journalisten

Sie haben Fragen zu Neutrogena oder benötigen ein Originalprodukt zum Testen?

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Pressebüro Johnson & Johnson GmbH

c/o Ogilvy Public Relations GmbH

Kerstin Fischer

Am Handelshafen 2-4

40221 Düsseldorf

Tel.: 0211 49700-744

E-Mail: pressebuero.jnj@ogilvy.com