

Johnson & Johnson schließt neue Abnahmeverträge für Wind- und Solarenergie und beschleunigt die Zielerreichung, Strom aus 100 % erneuerbarer Energie zu beziehen

Neuss/Norderstedt, 13.07.2021 – Johnson & Johnson gab heute bekannt, dass das Unternehmen drei langfristige virtuelle Stromabnahmeverträge (virtual power purchase agreements, VPPAs) in Europa abgeschlossen hat.ⁱ Damit kommt das Unternehmen dem ehrgeizigen Ziel, seinen Strombedarf bis 2025 zu 100 % aus erneuerbaren Quellen zu decken, ein großes Stück näher.

Die drei VPPAs umfassen eine Mischung aus Wind- und Solarprojekten in Spanien mit einer jährlichen Gesamtkapazität von 104 Megawatt bzw. 270.000 Megawattstunden (MWh) an erneuerbarem Strom. Diese Menge an nachhaltiger Energie entspricht der Vermeidung der CO₂-Emissionen von mehr als 41.000 Pkw pro Jahrⁱⁱ oder dem jährlichen Stromverbrauch von mehr als 82.000 Haushalten.ⁱⁱⁱ Die von Enel Green Power entwickelten Wind- und Solarprojekte sollen 2023 in Betrieb gehen und hätten ohne das Engagement von Johnson & Johnson nicht finanziert und entwickelt werden können. Über den eigenen Strombedarf hinaus trägt Johnson & Johnson somit direkt dazu bei, die Energiewende in Europa zu beschleunigen.

„Johnson & Johnson engagiert sich seit Jahren aktiv im Umwelt- und Klimaschutz“, sagt Carlton Lawson, Company Group Chairman, Consumer Health EMEA, Johnson & Johnson. „Die neuen VPPAs werden den Strombedarf an über dreißig Standorten in acht europäischen Ländern abdecken. Zusammen mit den bestehenden Ökostromabnahmeverträgen (power purchase agreements, PPAs) in Belgien, den Niederlanden und Irland werden wir bald insgesamt 100 % unseres Stroms für Europa

ⁱDie Rechtspersonen, die diesen Vertrag abschließen, sind Cilag GmbH International (Johnson & Johnson) und Energía Eólica Gregal, S.L.U.; Energía Eólica Galerna, S.L.U.; und Valdecaballero Solar, S.L.U. (Enel Green Power)

ⁱⁱ<https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>

ⁱⁱⁱhttps://www.ree.es/sites/default/files/interactivos/como_consumimos_electricidad/como-varia-mi-consumo.html

aus erneuerbaren Quellen beziehen – eine fantastische Leistung, die unser Engagement für eine bessere, gesündere Welt unterstreicht."

Auf Basis der VPPAs werden 100 % erneuerbaren Stroms für alle Johnson & Johnson-Standorte^{iv} der drei Geschäftsbereiche – Pharmazeutika, Medizintechnik und Consumer Health – in Frankreich, Deutschland, Spanien, Großbritannien, Schweden, der Schweiz, Griechenland und Italien geliefert.

Das Ziel von Johnson & Johnson, Strom aus erneuerbaren Energien zu beziehen, steht im Einklang mit den Health-for-Humanity-Zielen des Unternehmens, insbesondere mit der Verpflichtung, bis 2025 100 % des Stroms aus erneuerbaren Quellen zu beziehen und bis 2030 CO₂-Neutralität in allen Niederlassungen weltweit zu erreichen. Johnson & Johnson ist außerdem kürzlich der „Race to Zero/Business Ambition for 1.5°C“-Kampagne beigetreten, mit dem Ziel, die Nettoemissionen in seiner gesamten Wertschöpfungskette auf null zu reduzieren.

„Als eines der weltweit führenden und am breitesten aufgestellten Gesundheitsunternehmen wissen wir, dass die menschliche Gesundheit und die Gesundheit der Umwelt untrennbar miteinander verbunden sind – gesunde Menschen brauchen einen gesunden Planeten“, sagt Paulette Frank, Chief Sustainability Officer bei Johnson & Johnson. „Die neuen Vereinbarungen sind ein weiterer Meilenstein im Rahmen unseres langjährigen Engagements für den Klimaschutz und bringen uns erneut einen Schritt näher an unser Ziel, unsere weltweiten Standorte mit 100 % erneuerbarem Strom zu versorgen.“

"Wir freuen uns über die Fortschritte, die Johnson & Johnson auf seinem Weg, bis 2025 im gesamten Unternehmen zu 100 % erneuerbare Energie zu nutzen, macht", sagt Sam Kimmins, Head of RE100, Climate Group. "Indem Johnson & Johnson gezielt in erneuerbare Energien investiert, trägt das Unternehmen nicht nur unmittelbar zum Klimaschutz bei, sondern übernimmt zugleich eine Vorbildfunktion."

^{iv}Grundstücke von Johnson & Johnson mit einer Fläche von mehr als 50.000 m², d. h. Grundstücke, bei denen das Unternehmen die operative Kontrolle hat



Über Johnson & Johnson

Bei Johnson & Johnson sind wir der Überzeugung, dass eine gute Gesundheit die Grundlage erfüllter Leben, sozialen Gedeihens und des Fortschritts ist. Darum streben wir seit mehr als 130 Jahren danach, Menschen aller Altersklassen und Lebensumstände gesund zu halten. Heute sind wir weltweit das größte und am breitesten aufgestellte Unternehmen des Gesundheitswesens und nutzen unsere Größe und Reichweite für den Gemeinnutz. Wir arbeiten daran, den Zugang und die Erschwinglichkeit zu verbessern, gesellschaftliche Gesundheit zu fördern und für jedermann und überall einen gesunden Geist, einen gesunden Körper und eine gesunde Umwelt erreichbar zu machen. Wir verbinden Herz, Wissenschaft und Innovationskraft, um die menschliche Gesundheit fundamental neu auszurichten.

Über Johnson & Johnson Family of Companies

Johnson & Johnson Medical Devices Companies

Als weltweit umfassendstes Medizinproduktunternehmen bauen wir auf einem Jahrhundert Erfahrung auf, in der wir Wissenschaft und Technologie zusammenführen, um die Zukunft der Gesundheit zu gestalten und noch mehr Menschen auf der ganzen Welt zu helfen. Mit unserer Expertise in den Bereichen Chirurgie, Orthopädie, Augenheilkunde und interventionelle Lösungen arbeiten wir daran, Gesundheitsversorgung grundlegend zu verbessern.

Jährlich berichten wir über den Fortschritt hinsichtlich unserer Nachhaltigkeitsziele im von Johnson & Johnson veröffentlichten [Health for Humanity Report](#). Drei wesentliche Ziele im Klimaschutzbereich sind, bis 2025 100% unseres Strombedarfs aus erneuerbaren Energien zu beziehen und CO₂-Neutralität unserer Standorte bis 2030 zu erreichen. Bis 2030 reduzieren wir auch die absoluten Emissionen der vorgelagerten Wertschöpfungskette um 20% gegenüber den Emissionen im Jahr 2016. Das Erreichen dieses Ziels führt zu einer fast 2,5-fachen Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks. Jahr für Jahr setzen wir uns mit unseren Partner:innen für eine nachhaltigere Zukunft ein.

Weitere Informationen finden Sie unter www.injmedicaldevices.com.

Folgen Sie uns unter www.linkedin.com/company/johnson-&-johnson-medical-gmbh.

Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson

Unsere Vision bei Janssen ist eine Zukunft, in der Krankheiten der Vergangenheit angehören. Als pharmazeutische Unternehmenssparte von Johnson & Johnson arbeiten wir unermüdlich daran, diese Zukunft für Patienten auf der ganzen Welt Wirklichkeit werden zu lassen: Indem wir Krankheiten durch die Erforschung und Entwicklung wirksamer Therapien gezielt bekämpfen, den Zugang zu Arzneimitteln verbessern und auch in vermeintlich hoffnungslosen Situationen nicht aufgeben. Ein



JA kann das schaffen. JA ist die Haltung, die es braucht, um sich große Ziele zu setzen, mutig zu forschen und Gegebenes für Besseres in Frage zu stellen, damit Patientinnen und Patienten heute und in Zukunft Zugang zu den modernsten Therapien haben. Dabei konzentrieren wir uns auf die medizinischen Bereiche, in denen wir am meisten bewirken können: Onkologie, Immunologie, Psychiatrie, Infektiologie und pulmonale Hypertonie. Janssen Cilag GmbH ist ein Unternehmen der Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson.

Weitere Informationen unter <http://www.janssen.com/germany> und YouTube.

Folgen Sie uns auch auf [Twitter](#): @janssen_presse oder [LinkedIn](#) Janssen Germany.

Über Johnson & Johnson Consumer Health

Wir bei Johnson & Johnson Consumer Health streben danach, die Gesundheit der Menschen weltweit zu verbessern. Unsere Marken gehören zu den bekanntesten der Welt und in Deutschland zählen NEUTROGENA®, BEBE®, LISTERINE®, PENATEN®, O.B.®, REGAINE®, NICORETTE® sowie zahlreiche weitere zu unserem Portfolio. Viele dieser Marken waren Pioniere ihrer Kategorie, in der sie heute führend sind, und bringen weiterhin lebensverbessernde Innovationen als Erste auf den Markt. Indem wir die Kraft der Wissenschaft mit den wichtigsten Erkenntnissen zu den menschlichen Bedürfnissen verbinden, helfen wir mehr als 1,2 Milliarden Menschen täglich dabei, ein gesünderes Leben zu führen – und das vom ersten Tag an.

Wir wissen: Damit es Menschen gut geht, brauchen sie gesunde Orte zum Leben, Arbeiten und Spielen. Deshalb treiben wir Maßnahmen zum Schutz unserer Umwelt voran und gehen die wichtigen Herausforderungen im Bereich der menschlichen Gesundheit an. Bis 2030 werden wir weltweit 800 Millionen Dollar in unsere [Healthy Lives Mission](#) investieren.

Mehr zur Johnson & Johnson GmbH finden Sie unter <http://www.jnjgermany.de/> und auf [LinkedIn](#).

Unser Service für Journalisten:

Sie haben Fragen?

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Kontakt:

Pressebüro Johnson & Johnson GmbH

c/o Ogilvy Public Relations GmbH

Am Handelshafen 2-4, 40221 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 49700 744

pressebuero.jnj@ogilvy.com