

LISTERINE®

Erreich das Unerreichbare.

Neu ab März 2022: LISTERINE® Naturals Zahnfleisch-Schutz mit Inhaltsstoffen zu 96 % natürlichen Ursprungs* und biologisch abbaubarer Formel – ohne Kompromisse bei der Wirksamkeit



Für ein gesundes Zahnfleisch: Wirkt unterhalb des Zahnfleischrandes, wo die Zahnbürste nicht hinkommt.

- **Mit ätherischen Ölen, die antibakteriell wirken – für ein sauberes und frisches Mundgefühl**
- **Hilft Zahnfleischproblemen vorzubeugen**
- **Entfernt bis zu 97 % der nach dem Zähneputzen verbliebenen Bakterien, die Plaque und schlechten Atem verursachen können**
- **Milder Minzgeschmack – ohne Alkohol & Farbstoff**

Neuss, März 2022. Am Thema Nachhaltigkeit kommt man nicht mehr vorbei – und das ist auch gut so! Nachhaltigkeit ist aber auch ein schrittweiser Prozess, wie wir alle wissen, und jeder versucht in diesem Bereich seinen Beitrag zu leisten. Oftmals machen wir noch kleine Umwege, die absolut okay sind, und gehen Kompromisse ein. Die Jeans sitzt nun mal am besten beim Lieblingslabel, der Kaffee um die Ecke im Lieblingscafé schmeckt am besten oder das Lieblingsrestaurant schafft es immer

LISTERINE®

Erreich das Unerreichbare.

wieder den Abend unvergesslich zu machen. In vielen Bereichen schaffen wir es aber auch schon keine Kompromisse mehr einzugehen und nun bietet auch LISTERINE® eine Lösung an: Für mehr Nachhaltigkeit beim Thema Mundhygiene verfolgt LISTERINE® den ganzheitlichen Gesundheitsansatz der Johnson & Johnson GmbH, um den Menschen dabei zu helfen, ihr "gesündestes Leben" zu leben, geht somit auf die Bedürfnisse der Konsument:innen ein und bietet nun die kompromissfreie Lösung Naturals Zahnfleisch-Schutz.

Mundhygiene ohne Kompromisse

Wir wissen alle wie schwierig es sein kann, Nachhaltigkeit und Alltag unter einen Hut zu bringen. Doch LISTERINE® macht es uns in Sachen Mundhygiene kinderleicht. Denn LISTERINE® Naturals Zahnfleisch-Schutz ist zu 96% aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs* und biologisch abbaubar – ohne Kompromisse bei der Wirksamkeit. Mit den enthaltenen ätherischen Ölen wirkt die Naturals Mundspülung von LISTERINE® antibakteriell und sorgt somit für ein sauberes und frisches Mundgefühl und das ganz ohne Alkohol oder Farbstoffe. Bis zu 97 % der nach dem Zähneputzen verbliebenen Bakterien, die Plaque und schlechten Atem verursachen können, werden entfernt. Zudem hilft LISTERINE® Naturals das Zahnfleisch gesund zu halten. Einfach zweimal täglich nach dem Zähneputzen 30 Sekunden im Mund umspülen, ausspucken und schon kann es mit frischem Atem weitergehen. Aber in diesem Fall zählen nicht nur die inneren Werte der Mundspülung: Die Flasche der LISTERINE® Naturals Mundspülung sowie alle weiteren Varianten des Sortiments sind seit Mai 2021 zu 100 % recycelbar** und werden seit Oktober 2021 sukzessive auf Flaschen aus 50 % recyceltem Plastik umgestellt. An dieser Stelle auch noch ein kleiner Umweltipp: Die Flasche von LISTERINE® Mundspülungen immer mit geschlossenem Deckel entsorgen.

LISTERINE® gibt uns so die Möglichkeit eine umfängliche Mundhygiene zu gewährleisten und sich einfach für die eigene beste Lösung bei der Mundhygiene zu entscheiden – denn gesund beginnt im Mund.

*inkl. Wasser + 4% für Sicherheit und Wirksamkeit

** Sicherheitssiegel ausgenommen

Johnson & Johnson GmbH, Johnson & Johnson Platz 2, D-41470 Neuss
T: +49 2137 936-0 F: +49 2137 936 2333 www.jnjgermany.de
Reg.-Ger. Amtsgericht Neuss HRB 14980, WEEE-Reg.-Nr. DE24212257
Vorsitzende des Aufsichtsrates: Andreas Gerber
Geschäftsführer: Paul Copeland, Vorsitzender
Fredrik Hedvall

LISTERINE®

Erreich das Unerreichbare.

Über den Geschäftsbereich Consumer Health von Johnson & Johnson:

Wir bei Johnson & Johnson Consumer Health streben danach, die Gesundheit der Menschen weltweit zu verbessern. Unsere Marken gehören zu den bekanntesten der Welt und in Deutschland gehören NEUTROGENA®, BEBE®, LISTERINE®, PENATEN®, O.B.®, REGAINE®, NICORETTE® sowie zahlreiche weitere zu unserem Portfolio. Viele dieser Marken waren Pioniere ihrer Kategorie, in der sie heute führend sind, und bringen weiterhin lebensverbessernde Innovationen als Erste auf den Markt. Indem wir die Kraft der Wissenschaft mit den wichtigsten Erkenntnissen zu den menschlichen Bedürfnissen verbinden, helfen wir mehr als 1,2 Milliarden Menschen täglich dabei, ein gesünderes Leben zu führen – und das vom ersten Tag an.

Erfahren Sie [hier](#) mehr über das Nachhaltigkeitsengagement von Johnson & Johnson Consumer Health.

Mehr zur Johnson & Johnson GmbH finden Sie unter:

www.jnjgermany.de und auf LinkedIn.

Mehr zu LISTERINE® unter:

www.listerine.de

Unser Service für Journalisten:

Sie haben Fragen zu LISTERINE® oder brauchen einen Experten zum Thema Mund- und Zahnhygiene? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Pressebüro Johnson & Johnson GmbH

c/o Ogilvy Public Relations GmbH

Sophie Horstmann

Am Handelshafen 2-4

40221 Düsseldorf

Tel: +49 211 49700 198

E-Mail: pressebuero.jnj@ogilvy.com